

广西经济职业学院附属中等职业学校
《市场营销》专业人才培养方案
(专业代码: 620401)

《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：620401

二、入学要求

普通初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类	工商管理类	工商企业、金融	市场营销专业人员； 营业员； 市场推广员； 导购员； 收银员； 前台接待员； 售后服务员	主要面向中小型企业，在销售、市场、咨询类等市场营销类岗位，从事市场调研、营销策划、商业咨询、销售服务、电商营销等相关营销管理工作	市场营销职业技能等级证书； 营销员； 营业员

五、衔接专业

高职专科专业：市场营销、电子商务、现代物流管理、工商企业管理、行政管理

高职本科专业：市场营销、行政管理、人力资源管理、工商

管理、会计学、金融学

六、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，培养掌握本专业必需的现代市场营销及管理的基础理论知识和熟练的专业技能，具备良好的职业道德和职业素质，具有产品销售、市场分析、营销策划、营销管理等能力，以及运用国家经贸政策和法规维护企业利益和处理营销事务的能力，能在各类工商企业其他非盈利机构从事从事产品销售、市场调研、市场开发、业务洽谈、渠道建立与维护、推广策划、连锁门店管理、营销管理等生产一线的高素质技术技能型专门人才。

七、培养规格

（一）素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、社会责任感和使命感。

2. 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有严格执行经济法律法规的科学态度；具有十六职业品质：忠诚忠心、诚实守信、目标理想、执行求效、领导管理、独立自主、竞争挑战、合作互助、应变创新、公关沟通、持之以恒、积极乐观、爱心仁厚、自信自强、勤奋敬业、勇敢果断。

3. 身心素质：拥有健康的体魄和良好的心理素质，掌握科学的健身方法和心理健康知识，具备较强的抗压能力和环境适应能力。

4. 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，具有科学的思维习惯，具备健康的审美情趣和正确的审美观，具备较强的审

美能力，个性鲜明、学有所长。

（二）知识要求

1. 专业基础知识：掌握产品销售、市场分析、营销策划、营销管理等市场营销工作必备的能力，了解行业发展历程、现状与趋势。

2. 专业核心知识：精通市场调研与营销基础理论，用于分析市场与制定策略；产品、价格、渠道、促销等营销组合知识，保障经营活动；消费者行为知识，助力把握消费需求；此外，还有电子商务运营及网络营销知识，适应数字化营销趋势。

3. 相关知识：市场调研、营销基础理论；产品、价格、渠道、促销等营销组合策略；消费者行为知识；以及电子商务与网络营销技能，相关法律法规等。

（三）能力要求

1. 专业核心能力：熟练掌握市场调研分析、营销方案策划执行、产品推广销售、客户沟通维护、电商平台运营及网络营销操作能力。

2. 综合管理能力：需具备团队协作与组织协调、时间任务规划、自我驱动与抗压、基础财务核算、市场信息收集分析等综合管理能力，以保障营销活动高效推进。

3. 创新与应变能力：构思新颖营销创意，设计差异化营销方案；快速洞察市场变化，灵活调整营销策略；运用新技术、新渠道创新营销模式；妥善应对突发危机，及时化解营销风险。

4. 外语与信息技术应用能力：具有良好的英语听、说、读、写能力，需具备基础外语沟通能力，能进行简单商务交流、阅读

行业资料；掌握信息技术应用，熟练使用办公软件、营销数据分析工具，灵活运用电商平台与新媒体开展营销活动，实现数字化营销推广。

八、主要课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课及专业核心课。其中公共基础课主要包括语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、心理健康教育等；专业基础课主要有市场营销基础、消费者行为学等；专业核心课包括网络营销基础与实务、市场调查技术等。

九、教学计划与学时分配(每学期按18周安排)

市场营销专业教学计划												
课程分类	课程名称	学分	课程性质	学时分配			学期周学时分配					
				理论学时	实践学时	总学时	第一学年		第二学年		第三学年	
							第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课	中国特色社会主义	2	必修	36		36	2					
	心理健康教育 （预防艾滋病教育）	1	必修	18		18	1					
	职业生涯规划	1	必修	18		18		1				
	哲学与人生	2	必修	36		36			2			
	职业道德与法治	2	必修	36		36				2		
	语文	13	必修	234		234	3	3	3	2	2	
	数学	12	必修	216		216	3	3	2	2	2	
	英语	12	必修	216		216	3	3	2	2	2	
	信息技术	6	必修	108		108	2	4				
	历史（中国历史、世界历史）	4	必修	72		72	2	2				
	体育与健康	10	必修	180		180	2	2	2	2	2	
	艺术修养	2	必修	36		36	2					
	小计	67	0	1206	0	1206	20	18	11	10	8	0
限选课	学生安全教育 （国家安全教育）	1	限选	18		18	1					

	劳动教育	4	限选	72		72	1	1	1	1		
	中华文化	1	限选	18		18			1			
	小计	6	0	108		108	2	1	2	1	0	0
专业基础课	市场营销基础	4	必修	72		72					4	
	门店运营管理	4	必修	72		72				2	2	
	客户服务管理	4	必修	144		144			2	2		
	消费者行为学	4	必修	32		32		1				
	小计	12		288		288				4	8	
专业核心课	网络营销基础与实务	4	必修	32	40	72	4					
	市场调查技术	2	必修	36		36		2				
	广告策划实务	4	必修	40	32	72			4			
	客户关系管理	4	必修	32	40	72				4		
	小计	18		184	140	324	4	2	4	4	4	
专业拓展课	电子商务基础	4	必修	18	54	72		4				
	企业法律实务	2	必修	12	24	36				2		
	公关与谈判实务	2	必修	2	34	36	2					
	创业实务	2	必修	16	20	36				2		
	小计	22		105	291	396	6	4	4	4	4	
实践教学	军训	2			40	40	2周					
	岗位实习	45			720	720						36
合计		191		2031	1947	3330	29	28	28	28	30	36

注：岗位实习时间根据学校实际情况另行安排，通常安排在第六学期。

十、公共基础课教材

序号	课程名称	推荐使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中等职业学校教科书·思想政治 中国特色社会主义	高等教育出版社	国家统编教材
2	心理健康教育（预防艾滋病教育）	中等职业学校教科书·思想政治 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材
3	职业生涯规划	职业生涯规划（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材

			社	
4	哲学与人生	中等职业学校 教科书·思想政治 哲学与人生	高等教育 出版社	国家统编教材
5	职业道德与法治	中等职业学校 教科书·思想政治 职业道德 与法治	高等教育 出版社	国家统编教材
6	语文	中等职业学校 教科书·语文 基础模块·上册	高等教育 出版社	国家统编教材
7	数学	数学基础模块	延边大 学出版 社	其他教材
8	英语	英语基础模块	延边大 学出版 社	其他教材
9	信息技术	信息技术基础 模块	延边大 学出版 社	其他教材
10	中国历史	中等职业学校 教科书·历史 世界历史	高等教育 出版社	国家统编教材
11	世界历史	中等职业学校 教科书·历史 世界历史	高等教育 出版社	国家统编教材
12	艺术修养-音乐	公共艺术（音 乐）	武汉大 学	国家规划教材

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

（1）具备中等职业学校教师资格证，熟悉中职教育教学规律。

（2）具备扎实的市场营销专业知识，包括市场调研、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等核心知识领域，了解市场营销领域的前沿理论和发展动态，能够以通俗易懂的方式向中职学生传授专业知识。

（3）能够根据中职学生的特点和培养目标，制定科学合理的教学计划和教学大纲。

（4）熟练运用多种教学方法和手段，如案例教学、项目教学、情境模拟等，激发学生的学习兴趣和积极性。

（5）具备带领学生参加各类市场营销技能竞赛的能力，指导学生将理论知识应用于实践，提高学生的实践操作能力和职业素养

2. 兼职教师

（1）具有一定的市场营销实践经验，能够指导学生进行市场调研、营销策划、产品推广等实践活动，熟悉企业市场营销的实际运作流程，了解企业的营销管理模式和市场竞争状况。

（2）具有丰富的市场营销行业实践经验，曾在企业中担任过市场营销相关职务，如市场经理、营销策划主管等，熟悉行业实际运作流程和市场动态。

（3）具备基本的教学组织能力，能够配合学校专任教师开展教学活动，指导学生实践操作。

（二）教学设施

1. 仿真实训

(1) 实训场所：用于进行市场营销基本技能训练用的实训室；配置有市场营销模拟实训软件的网络环境的计算机机房；具备分岗位操作的模拟环境及模拟银行、模拟税务等外部环境的实训室。

(2) 实训工具设备：市场营销工作所涉及的各类办公设施设备及基本文具；进行企业市场营销管理模拟演练的沙盘及相关资料。

(3) 配备足够数量、经验丰富的校内实训指导教师，教师需具备扎实的专业技能和教学能力，能够及时指导学生实训操作，解决学生在实训过程中遇到的问题。

2. 岗位实习

(1) 拓展并建立稳定的校外实训基地，确保校外实训基地数量充足，能够满足学生岗位实习需求。

(2) 校外岗位实习基地需具备完善的实习条件，能够为学生提供充足的实习岗位，保障学生的食宿安全，并根据实际情况为学生发放适当的实习补助。

(3) 为每个校外实训基地配备足够数量、具有丰富实践经验的岗位实习指导教师，校内教师与校外指导教师共同负责学生实习期间的管理和指导工作。

(4) 附录：校外实训基地名称

①人人乐超市；②南宁百货大楼股份有限公司；③广西梦之岛集团；④南城百货股份有限公司；⑤百佳华百货；⑥广西移动 12580；⑦益尔佳超市；⑧广西城市书房文化传播有限公司；⑨广西创意产业协会；⑩南宁市工商局东盟分局；⑪广西一九岂非影视传媒有限公司。

(三) 教学资源

教材资源：选用贴合中职教育特点的教材，思想政治、语文、历史三

科与公共基础必修课程按规定使用国家规划教材，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。电子教材及配备的教学课件、教学录像、物流管理实践操作流程教学录像及技能演示录像、理实一体教学、校内实训及校外岗位实习管理制度、学生手册、各类相关从业资格考试大纲及模拟习题。

（四）教学方法

本专业教学组织遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的中职教育教学理念，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。

1. 理实一体教学：以专任教师为主、兼职教师为辅，运用“六步法”（资讯、计划、决策、实施、检查、评价）组织课堂教学。教学过程中，注重理论与实践相结合，通过案例分析、情景模拟等方式，提高学生的学习兴趣 and 参与度。

2. 校内仿真实训：由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学。分岗实训让学生熟悉各岗位的工作流程和技能要求，混岗实训培养学生的团队协作能力和综合应变能力。

3. 校外岗位实习：以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践组织教学。实习期间，学校与企业密切沟通，共同关注学生的实习表现和成长需求。

（五）学习评价

按照三维人才培养模式，即品德与价值观指引力、生存生活适应力、专业职业竞争力、应用实践执行力与创新潜能突破力五个维度，从德育、素质教育、专业教育、实践教育、创新教育五个方面建立评价体系，从学

生、教师、学校、社会四个方面进行综合评价，以课堂教学、实践教学、考试、专业等内容为对象，以各环节质量标准为目标进行评价。

1. 学生评教评学：组织学生对教师教学质量和自身学习效果进行评价，了解学生的学习需求和意见，促进教学改进。

2. 教师评教：包括领导评价、督导评价、同行评价、专家评价等，全面评估教师的教学水平和教学效果，为教师发展提供参考。

（六）质量管理

教学质量监控的对象是各教学主要环节的教学质量和教学工作水平，主要手段是开展质量监控和教学评价，包括教学过程监控和校内校外评。

1. 教学过程监控

（1）层级监控：按层级分包括校级监控和专业监控。校级监控负责制定教学质量监控政策和标准，组织开展教学质量检查和评估；专业监控负责落实校级监控要求，对本专业教学过程进行日常管理和监督。

（2）内容监控：按内容分包括课堂教学监控和实践教学监控。课堂教学监控又包括期初监控、期中监控、期末监控和领导干部听课四个环节，全面了解教师教学和学生情况。实践教学监控又包括实验监控、实习监控、课程设计监控，确保实践教学质量。同时，充分发挥学生信息员的作用，及时收集教学动态信息，反馈教学问题。

2. 校内校外评价

（1）校内评价：包括课堂教学、实践教学、考试、专业等评价，以课堂教学、实践教学、考试、专业等内容为对象，以各环节质量标准为目标，考察学校教学过程的质量目标达成度。学校工作评价是对学校整体教学工作的考核，促进学校教学管理水平提升。

（2）校外评价：包括用人单位满意度评价、毕业生满意度评价和专业

相关认证等，了解社会对学校人才培养质量的评价，为学校教学改革和人才培养方案修订提供依据。

十二、毕业要求

（一）毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到会计事务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考核，取得本专业规定的职业资格证书获技能等级证书。

（二）继续专业学习深造建议

毕业生应树立终身学习的理念，不断提高专业水平，提升动手实践能力，继续考取更高级的职业资格证书。可在二年级参加对口升学，获得更高层次的教育机会。

附表

广西经济职业学院附属中等职业学校人才培养方案调整申请表

申请专业	
申请时间	
申请调整培养方案的年级	
调整原因	
调整方案	
专业部意见	负责人签名（公章）： 年 月 日
教务科意见	负责人签名（公章）： 年 月 日
主管副校长意见	签名： 年 月 日
备注	