



广西经济职业学院

Guangxi Economic Vocational College

2025 届毕业生
就业质量年度报告

广西经济职业学院招生就业处

二〇二五年十二月

目录

一、2025 届毕业生就业创业工作基本情况	1
(一) 毕业生去向情况分析表	2
(二) 毕业生的规模和结构	2
(三) 各院系/专业的毕业去向落实率	4
(四) 毕业生就业流向分析	8
(五) 毕业生就业行业情况分布图	9
(六) 毕业生就业单位情况分布图	9
(七) 毕业生薪酬水平	10
(八) 农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶情况	11
(九) 毕业生应征入伍情况	11
(十) 毕业生升学情况	11
(十一) 用人单位总体满意度	11
(十二) 本年度就业工作亮点	12
(十三) 大学生创新创业指导工作情况	13
(十四) 大学生就业服务和指导情况	14
(十五) 就业统计核查监督	14
二、2025 届毕业生就业创业主要工作	15
(一) 建立健全组织机构	15
(二) 加强校企合作, 推进产教融合	15
(三) 实行创新引领, 培养学生创新能力	15
三、2025 年就业工作形势及挑战	16
四、2025 年毕业生就业创业工作对策	16
五、存在问题及工作思路	17
(一) 存在的问题	17
(二) 下一步工作思路	18

广西经济职业学院 2025 届毕业生 就业质量年度报告

广西经济职业学院建校以来始终坚持“无业者有业，平凡者不凡”的办学使命和“以人为本，能效优先，多维教育，人各成才”的办学理念，办学 17 年来，历届毕业生就业率均保持在较高水平，毕业生薪酬及创业率也高于全区同行平均水平。2025 届毕业生就业工作在学校的组织领导下，按照教育部和自治区教育厅的有关精神，落实就业工作“一把手”工程，强化服务，全力促进毕业生的就业工作。经过学校全体教职工的共同努力，我校 2025 届毕业生就业创业工作取得预期成绩，汇报如下：

一、2025 届毕业生就业创业工作基本情况

我校 2025 届毕业生总人数 3634 人，分别分布在 36 个专业。其中经济贸易系 430 人，会计金融系 464 人，机电与信息工程系 1145 人，建筑工程系 571 人，艺术设计系 526 人，旅游休闲系 498 人。截止 2025 年 8 月 31 日已在就业系统登记毕业去向落实人数 3124 人，初次毕业去向落实率 85.97%。

（一）毕业生去向情况分析表

统计时间：2025年8月31日

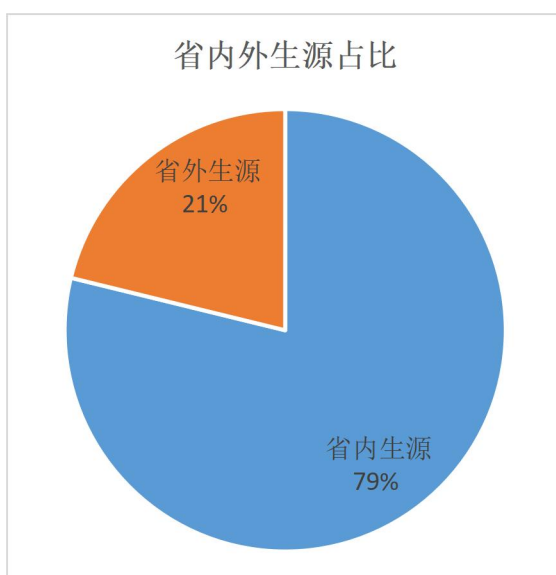
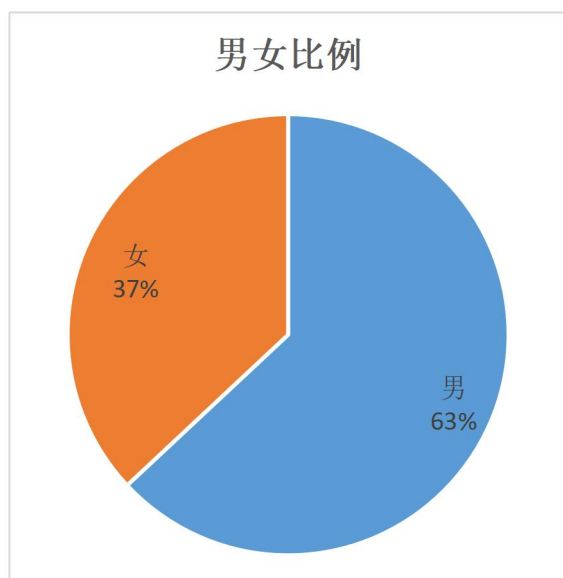
毕业去向	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	应征入伍	自主创业	其他
人数	1026	401	1015	578	72	26	6
比例	28.23%	11.03%	27.93%	15.91%	1.98%	0.72%	0.16%

从上表可以看出，我校毕业生的毕业去向以“签订就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为主。

（二）毕业生的规模和结构

1. 总体规模

我校2025届3634名毕业生中，男生2290名，女生1344名，男女性别比为1.7：1。省内生源为2864人，省外生源为770人。



序号	院系名称	人数/人	专业名称	专业人数/人	所占比例
1	会计金融系	464	大数据与财务管理	102	2.81%
			大数据与会计	323	8.89%
			金融服务与管理	39	1.07%
2	机电与信息工程系	1145	大数据技术	63	1.73%
			机电一体化技术	264	7.26%
			计算机应用技术	385	10.59%
			汽车检测与维修技术	69	1.90%
			食品检验检测技术	75	2.06%
			无人机应用技术	41	1.13%
			新能源汽车技术	183	5.04%
			应用电子技术	34	0.94%
			云计算技术应用	31	0.85%
3	建筑工程系	571	工程造价	267	7.35%
			环境工程技术	1	0.03%
			建设工程管理	3	0.08%
			建设工程监理	79	2.17%
			建筑工程技术	221	6.08%
	经济贸易系	430	电子商务	47	1.29%
			工商企业管理	67	1.84%

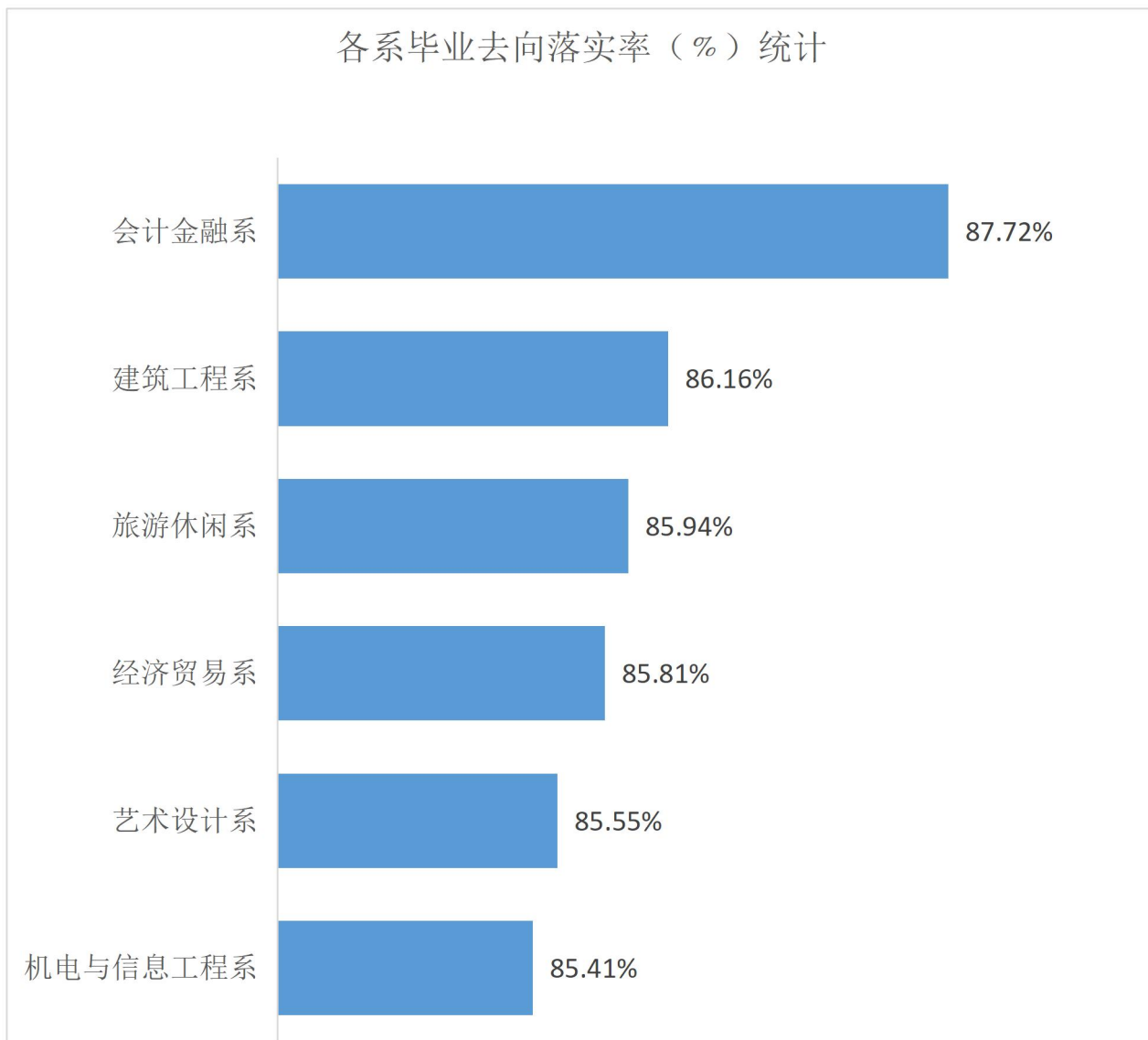
			人力资源管理	80	2.20%
			市场营销	53	1.46%
			现代物流管理	93	2.56%
			行政管理	90	2.48%
	旅游休闲系	498	高速铁路客运服务	193	5.31%
			酒店管理与数字化运营	27	0.74%
			老年保健与管理	8	0.22%
			烹饪工艺与营养	119	3.27%
			婴幼儿托育服务与管理	145	3.99%
			智慧健康养老服务与管理	6	0.17%
	艺术设计系	526	表演艺术	48	1.32%
			工艺美术品设计	14	0.39%
			环境艺术设计	68	1.87%
			美容美体艺术	15	0.41%
			数字媒体艺术设计	127	3.49%
			舞蹈表演	55	1.51%
			艺术设计	199	5.48%

2.院系及专业结构

(三) 各院系/专业的毕业去向落实率

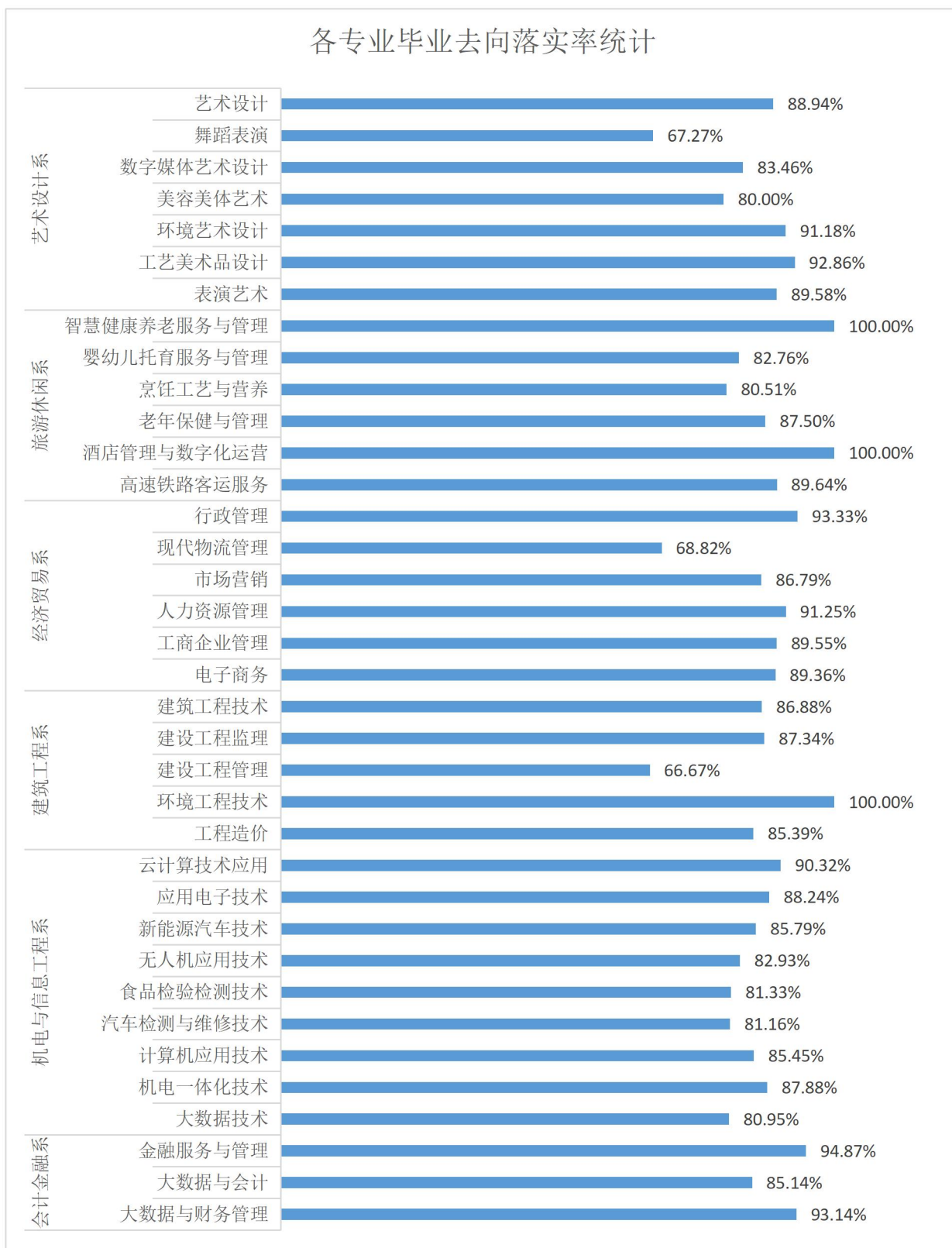
1.各系部毕业去向落实率

会计金融系、建筑工程系和旅游休闲系毕业去向落实率居前三位，学校各系部毕业去向落实率均超过 85%。



2.各专业毕业去向落实率

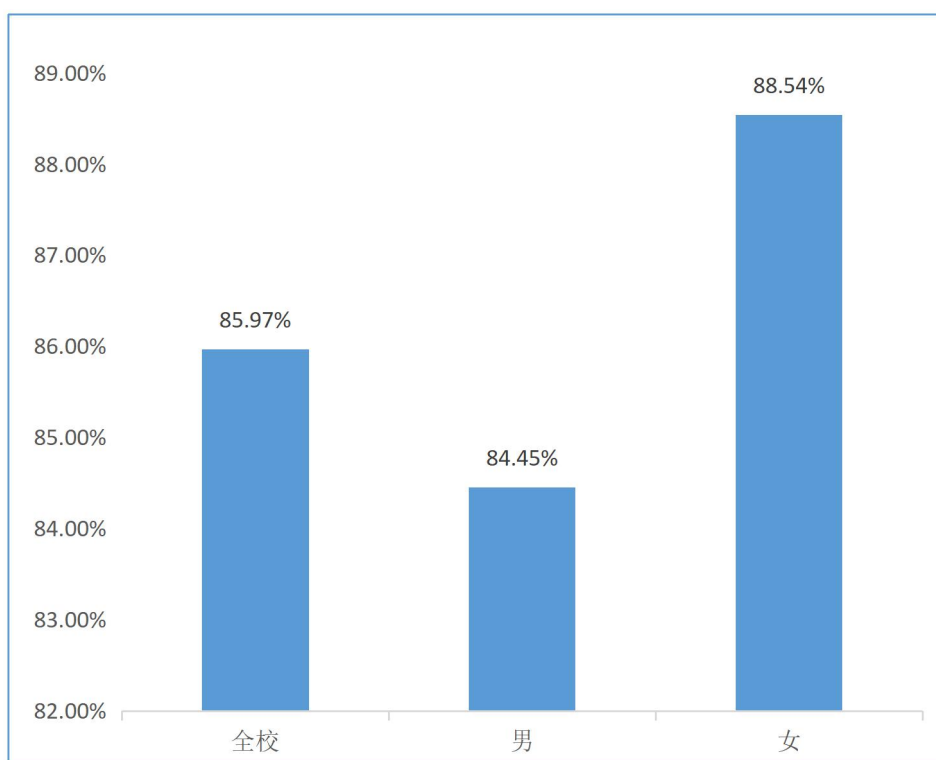
统计时间：2025 年 12 月 28 日



从上表可以看出，不考虑毕业生人数的情况下，智慧健康养老服务与管理、酒店管理与数字化运营和环境工程技术落实率最高，舞蹈表演、现代物流管理和建设工程管理落实率较低。本年度我校所有专业落实率均在 66%以上，达到专业落实率 50%以上的考核要求。

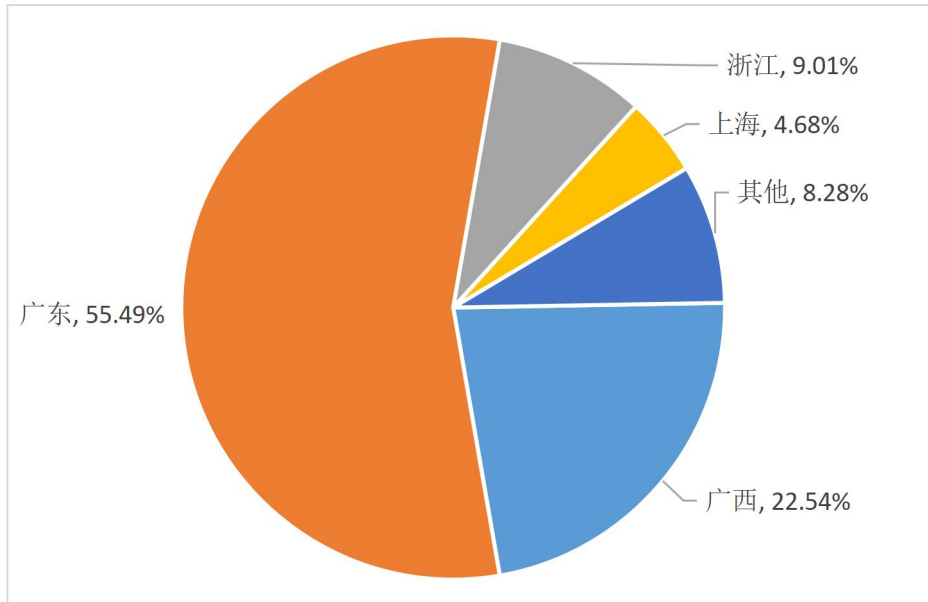
3. 毕业去向落实性别结构

从性别结构上看，全校女生的毕业去向落实率为 88.54%，男生的毕业去向落实率为 84.45%，仅从毕业去向落实率上看，女生的毕业去向落实率比男生的高。



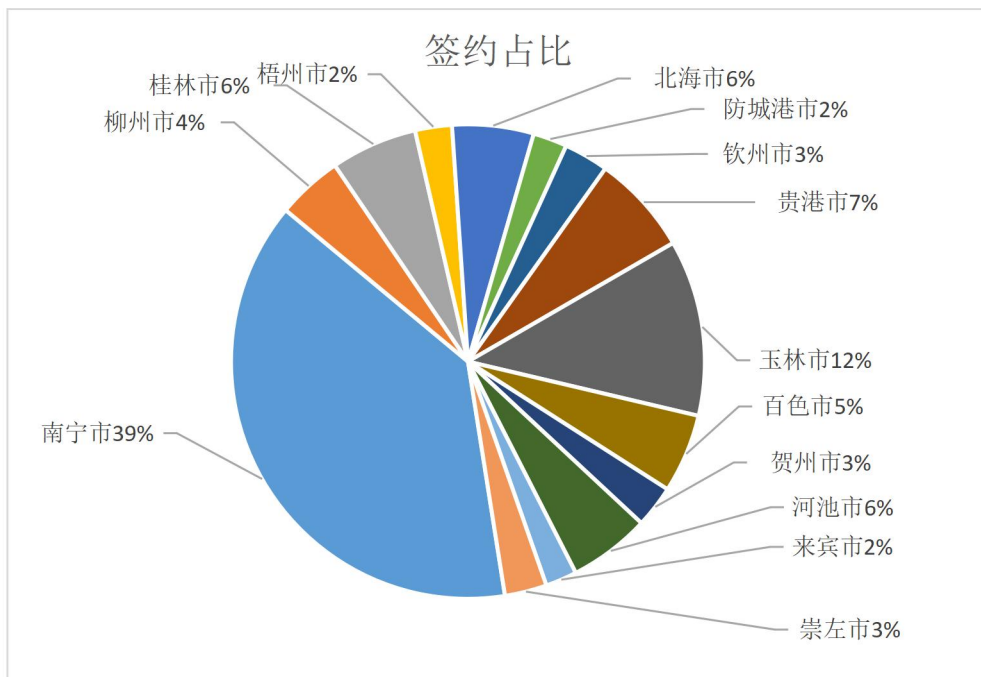
(四) 毕业生就业流向分析

1. 毕业生就业省份流向分布图（不含升学、入伍）

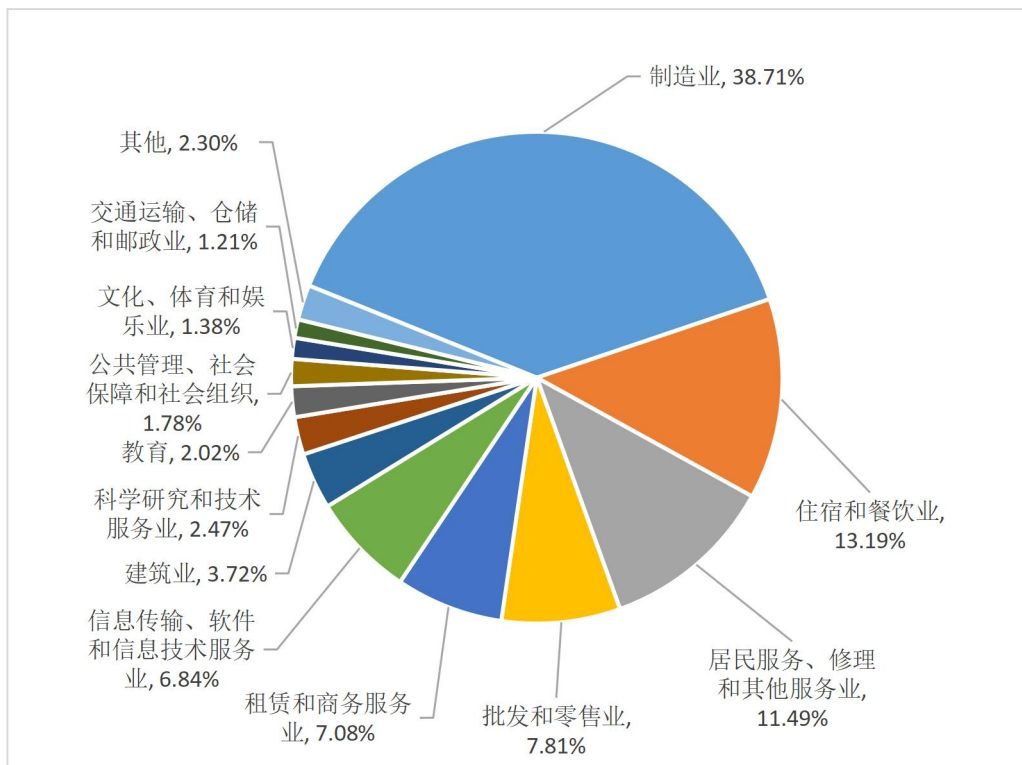


从上图可以看出，除 22.54% 毕业生留在广西区内就业外，到广东、浙江和上海就业的毕业生占较大比重。

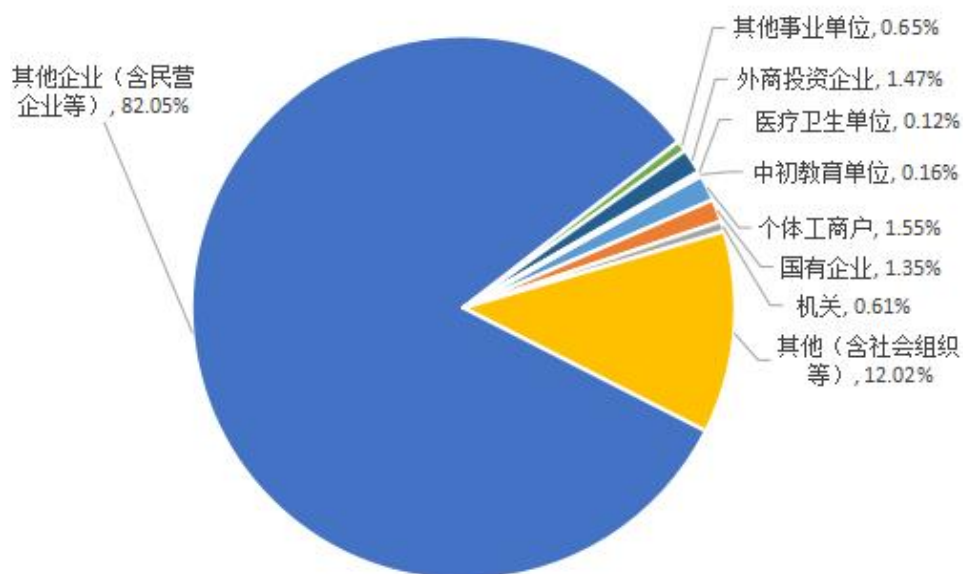
2. 毕业生在广西区内就业地市流向分布图



(五) 毕业生就业行业情况分布图



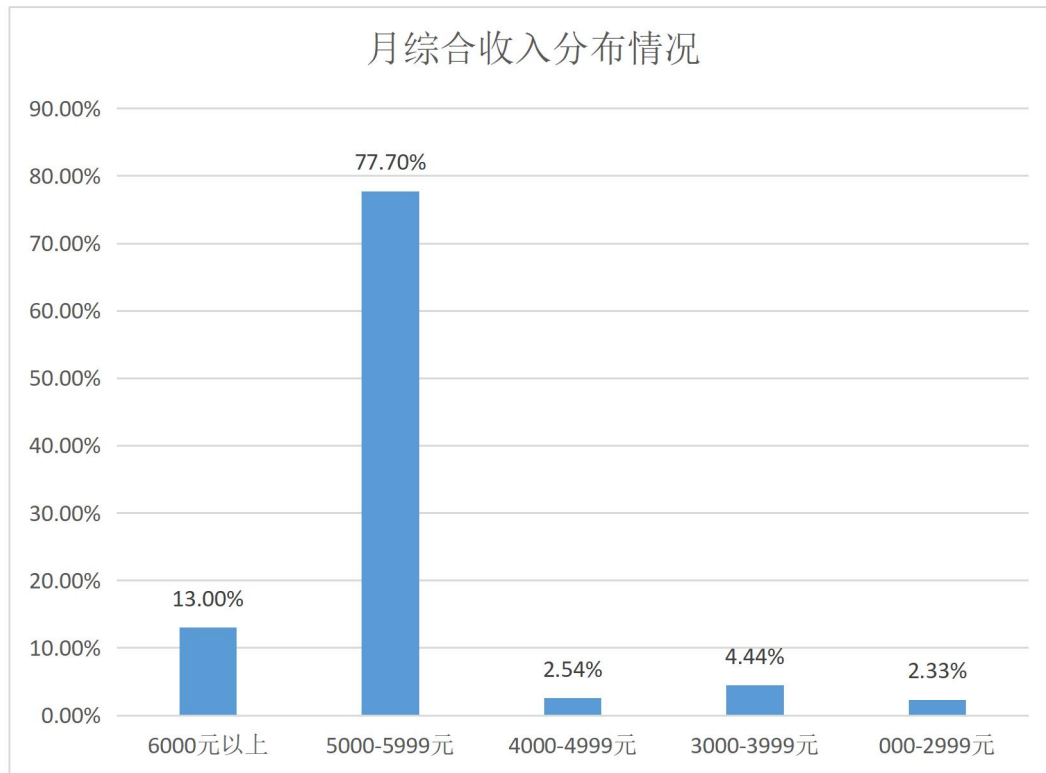
(六) 毕业生就业单位情况分布图



从上图可以看出，我校毕业生主要集中在其他企业（含民营企业等）的用人单位就业，2025届毕业生就业于各类企业（公司）所占比例 82.05%。

（七）毕业生薪酬水平

本年度毕业生转正后月综合收入（含薪酬、补贴、奖励助金、保险等）整体处于合理区间。其中月综合收入在 6000 元以上的占 13.00%，5000 元-5999 元的占 77.70%，4000 元-4999 元的占 2.54%，3000 元-3999 元的占 4.44%，2000 元-2999 元的占 2.33%。平均月综合收入为 5626.72 元。薪酬水平与区域经济发展水平、行业薪酬标准基本匹配，其中互联网、技术服务等毕业生薪酬优势较为明显，反映出专业竞争力与薪酬水平的正相关关系。



（八）农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶情况

我校 2025 届共有建档立卡毕业生 396 人，占毕业生总人数的 10.90%，截止 8 月 31 日，建档立卡毕业生有就业意向的已实现 100% 就业。根据自治区教育厅的相关文件精神，我校在建立一生一档台账的基础上，定期跟踪回访毕业生毕业去向、所在岗位、薪资待遇等情况。同时开展思想帮扶，帮助建档立卡毕业生树立正确的就业观和择业观。开展个性化就业指导，重点指导、提供信息、优先推荐等措施，帮扶梁科权、徐迪龙、卢春林等 183 名同学回生源地就业。

（九）毕业生应征入伍情况

学校在毕业生离校前大力开展征兵宣传工作，开展多种形式的宣传，营造良好的舆论氛围，向有意向的毕业生提供咨询服务，解答应征入伍的疑问，毕业生应征入伍共 72 人。

（十）毕业生升学情况

我校积极鼓励毕业生升学考试，2025 年有 578 人被区内本科院校录取，占毕业生落实人数的 18.50%。

（十一）用人单位总体满意度

学校通过问卷调查、电话回访等方式，对 900 多家用人单位开展满意度调研，回收有效反馈 1157 份。从评价结果来看，用人单位对毕业生的总体满意度达 99.05%，其中非常满意占

67.76%、满意占 31.29%、一般占 0.86%。在具体能力评价中，学习与适应力满意度最高，达 99.54%；专业知识与技能评价也较高，满意度达 99.32%。职业素养（责任心、纪律性）、沟通与团队协作满意度分别为 82.38%、82.04%；创新意识与问题解决能力满意度相对偏低，为 79.06%，是后续人才培养的改进重点。超 95.77%的用人单位表示愿意继续聘用我校毕业生，82.49%的用人单位认为我校毕业生整体表现不逊于同类高校毕业生，充分体现了社会对学校人才培养质量的认可。

（十二）本年度就业工作亮点

本年度就业工作亮点纷呈，涌现兰雄杰、牙志东等扎根岗位、实绩突出的先进典型。

兰雄杰投身消防救援基层事业，履职以来冲锋在前，参与各类救援行动 300 余次，救火负伤截肢后初心不改，凭借顽强毅力重返一线履职班长，深耕民族地区消防科普与志愿服务，斩获多项国家级、省级荣誉，用奉献书写基层担当。荣获教育部 2024-2025 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”，我校是广西 13 名入选的毕业生中唯一一所民办高职院校。

牙志东退伍转业后永葆军人本色，担任驻村第一书记期间，扎根乡村振兴一线，用心用情办实事、精准帮扶促发展，带领群众发展产业增收、完善基础设施，牢牢守住防返贫底线，工作成效获群众与组织高度认可，屡获优秀驻村工作者、优秀共产党员等荣誉。

兰雄杰、牙志东以实干践初心、以担当显本色，在不同岗位

发光发热，是扎根基层、建功立业的就业模范代表。

（十三）大学生创新创业指导工作情况

1.大力开展创业通识教育、专题教育和创新创业讲座。开设了《创业教育与训练》通识教育课程，并组织有创业意愿的学生开展“**五维**”创业培训专题教育。

2.在学校开设创业特训班，由学校董事长、校长肖开宁博士主讲。给有强烈创业意愿的并有初步实施计划的学生、已经启动创业项目或正在启动创业项目和计划创业项目者、有志于未来继承家族企业者们，专门授课培训及组织社会实践。创业特训班贯彻“**大众创新，万众创业**”的中央精神，实践广西经济职业学院“**五创**”教育办学特色，突出经职院创业教育理念。创业特训班为学生提供了“**创意、创新、创业、创效、创彩**”相关学习、培训与指导的机会，也为其以后能在社会转型升级过程中更好地发挥领军作用做好铺垫。

3.建立创新创业校企合作“**教训赛一体化教学体系**”。学校开展深度合作，加强对我校创新创业的师资培训--“**教**”、学生仿真实训--“**训**”和双创大赛--“**赛**”指导。将学校的创新创业教育与大赛衔接起来，将教与学紧密结合在一起，面向全体、结合专业、强化实践，实现创新创业普及教育。切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就**大众创业、万众创新**的生力军。我校**2024-2025**学年斩获**52**项区级奖项，其中有学生团队作品《薪火坭兴志匠心--新发展格局下坭兴陶产业创新发展机遇调研报告》荣获第十二届

“挑战杯”广西大学生课外学术科研作品一等奖，我校杨哲宇同学在第十届学生运动会田径比赛项目三级跳远荣获第一名，打破自2016年以来三级跳远赛会记录。

（十四）大学生就业服务和指导情况

1.开设就业指导课，作为必修课程列入人才培养方案。面向毕业生开展就业专题讲座，开展就业形势、就业政策和就业技巧的指导；开展职业道德教育，引导学生端正思想，摆正位置，爱岗敬业；开展就业政策的宣传，通过多种形式帮助毕业生了解国家的就业方针政策，树立正确择业观念。

2.落实创业求职补贴工作。通过集中培训将申请求职创业补贴的要求、流程和常见问题一次性向相关学生、辅导员和班主任传达到位，重点做好低保家庭毕业生申请补贴提交材料不完善的问题，实现毕业生提交材料一次性通过，无重复或补交情况。共帮助 1351 名毕业生申请求职创业补贴 2150792 元。

（十五）就业统计核查监督

学校严格落实就业统计工作的“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。招生就业处牵头，开展定期和不定期的就业统计核查监督，对校、班、辅导员和指导老师提出严格要求，对虚假统计实行一票否决，从严落实毕业生就业统计工作，经核查，没有

违反“四不准”的情况。

二、2025 届毕业生就业创业主要工作

（一）建立健全组织机构

实行全员参与的工作机制，实施“一把手”工程，由校党政一把手总负责，分管领导抓具体落实。形成党政领导亲自抓、就业部门牵头抓、二级学院具体抓，其他部门参与抓的“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作机制。

（二）加强校企合作，推进产教融合

1.建立多元化校企合作机制。围绕国务院印发的《关于深化产教融合的若干意见》和国务院六部委联合印发的《职业学校校企合作促进办法》两份文件精神，学校和职能部门深入了解广西政策，进一步明确责任目标，加快推进力度，做到责任到人，工作到点，突出特色和亮点，着力推进产教融合，不断推进“现代学徒制”人才培养模式。

2.加快产业对接，推动产教融合。学校与中山市木林森电子有限公司、深圳市龙岗区保安服务有限公司、上海金拱门食品有限公司等知名企业签订了合作协议，使专业教学紧贴生产实际，深化校企协同育人。

（三）实行创新引领，培养学生创新能力

以创业专题课程为依托，收集每年毕业生创新创业典型案例

并积极推广，塑造创新校园形象，营造人人参与创新的校园氛围，培养创新精神、创新意识和创新能力，提高我校师生的创新素质，促进学生综合素质提升。

三、2025 年就业工作形势及挑战

当前和今后一个时期，劳动力供求矛盾仍然突出，国际环境复杂多变，国内经济社会发展也面临一些新情况新问题，我国就业形势依然严峻，任务十分艰巨。

（一）从总量看，就业压力长期存在。如高校毕业生人数持续增加、存量就业群体结构性矛盾加剧和后疫情经济下行对就业造成了双重冲击。

（二）从结构看，供需匹配矛盾日益突出。结构性就业矛盾将成为就业领域的主要矛盾，突出表现为招工难与就业难“两难”并存。

（三）从面临的环境看，不确定不稳定因素增多。国内经济发展面临多年未见的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，部分行业企业用工需求减少，企业稳岗压力有所加大。

四、2025 年毕业生就业创业工作对策

（一）加大政策宣传力度，促毕业生转变就业观念。开展政策宣传活动，加强宣传国家、自治区促进高校毕业生就业创业的政策，帮助毕业生及家长树立“先就业、后择业”的就业心态，鼓励高校毕业生扎根广西，到企业基层一线岗位工作，为广西经济发展贡献力量；同时鼓励学生转变就业观念、提高就业质量。

(二) 积极加强校企合作，推进产教融合，进一步推动人才培养改革。坚持以社会需求为导向，深入开展社会需求调研，加强校企合作，校地合作，进一步深化教育教学改革，全面提高毕业生的综合素质和就业竞争力。

(三) 加强就业创业工作人员队伍建设。积极利用自治区教育厅组织就业创业培训的机会，选派优秀的就业创业工作人员参加，提高就业创业工作能力和水平。同时依托校内骨干、校外专家等力量，开展范围更广、内容更全、指导更深入的就业创业工作人员培训，提高整体的就业创业指导和服务能力和水平。

五、存在问题及工作思路

(一) 存在的问题

1. 学生就业观念有待进一步转变。目前，还存在着相当一部分学生比较关注专业对口、薪资待遇等问题。即使经过学校的就业指导，仍然不会规划自己的职业生涯，频繁跳槽或在工作中遇到挫折就想辞职不干；甚至有的学生自卑，不敢应聘用人单位，严重影响就业。

2. 大部分毕业生在私营企业就业。由于部分私营企业管理不够规范，薪酬待遇未达到学生的预期值，工作稳定性差。

3. 毕业班辅导员对毕业生的就业指导、就业信息追踪力度不足，导致毕业生就业信息更新不及时、不准确。

（二）下一步工作思路

1.强化责任传导，构建协同高效的工作体系。完善“一把手工程”目标责任制，细化校院两级责任清单与任务分解，实施月度调度与季度通报机制。建立跨部门就业联席会制度，整合学工、教务、校友等资源，破除信息壁垒与部门隔阂。将就业成效纳入院系年度考核核心指标，强化激励约束，确保责任压力层层传导到位。

2.深化供需对接，拓展高质量岗位供给渠道。实施“专业群--产业链”定向访企拓岗计划，与重点行业、地方政府共建常态化合作生态。优化校园招聘体系，推广“小而精、专而优”的行业专场招聘与区域性校企对接会。构建智慧就业平台，利用大数据分析实现岗位信息与学生画像的精准匹配、实时推送，提升人岗匹配效率。

3.精准指导帮扶，推动人才培养与市场需求动态适配。全面推行“一生一策”动态就业档案，开展个性化咨询与技能强化培训。对重点群体实施“一对一”结对帮扶。建立专业设置与市场需求联动研判机制，动态优化课程内容，加强校企合作实践基地建设，提升学生职业技能与岗位适应力。

4.夯实保障机制，加大资源投入与过程监管。设立就业工作专项经费并建立逐年增长机制，加强就业指导人员专业化培训与配备。健全就业统计核查制度，采用数据交叉验证、随机回访等方式防范就业数据失真，对违规行为实行问责追责。

5.创新技术赋能，提升就业服务智能化水平。探索引入 AI

面试模拟、职业能力评估、智能岗位推荐等系统，建设模块化、全程化的线上职业规划课程体系。加强就业工作队伍数字化能力培训，推动就业管理向精准化、智能化转型。

6.积极应对挑战，增强毕业生就业韧性。密切跟踪经济形势与行业变化，拓展新兴产业、中小企业就业渠道。开设灵活就业、基层项目专项指导，加强毕业生就业观引导与心理疏导，帮助合理调整预期，提升在复杂环境中的就业竞争力。

2025 届毕业生就业工作已经拉下帷幕，我校将不断总结经验，寻求新的途径和办法，高效开展毕业生的就业创业工作，将就业创业工作越做越好。

广西经济职业学院

2025 年 12 月 31 日